

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN
MAESTRÍA EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y
PROSPECTIVA - UN (1) FUNCIONARIO

DIRIGIDA A LA:
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA



BOGOTÁ D.C., MARZO DE 2015

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Fundada en 1886, la Universidad Externado de Colombia fue concebida no solo como un centro académico dedicada al apoyo empresarial, cultural, social, político y económico del país, que promueve la libre investigación científica, el examen independiente de todas las corrientes ideológicas, la disciplina personal, la excelencia académica y la práctica de una severa ética cívica en los planos público y privado.

La institución, cuya calidad se reconoce en el mundo universitario nacional e internacional, ha formado por varias generaciones, profesionales distinguidos por su idoneidad, liderazgo y espíritu de servicio. En la actualidad, cerca de 9.500 alumnos cursan estudios superiores, en los niveles de pregrado y posgrado.

PROGRAMAS

En pregrado la Universidad Externado de Colombia ofrece programas académicos en Derecho, Finanzas y Relaciones Internacionales, Gobierno y Relaciones Internacionales, Economía, Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Filosofía, Psicología, Geografía, Historia, Sociología, Trabajo Social, Comunicación Social y Periodismo, Contaduría Pública, Arqueología, Conservación y Restauración de Bienes Muebles y Museología.

En posgrados, las distintas facultades y departamentos ofrecen un amplio conjunto de programas, que incluyen doctorados, maestrías y especializaciones.

En cursos de extensión la Universidad Externado de Colombia realiza diplomados, seminarios, ciclos de conferencias y programas especiales, ofrecidos por convenio con distintas entidades del orden nacional e internacional.

La investigación constituye un componente esencial del trabajo académico, estrechamente conectado a las restantes actividades académicas que integran el proceso educativo.

La amplia capacidad de investigación de la Universidad se encuentra acreditada, tanto en los resultados obtenidos por el cuerpo profesoral como por la existencia de grupos de investigación consolidados.

El Externado cuenta con 40 grupos de investigación que ofrecen a la comunidad amplias posibilidades para el desarrollo de proyectos que aportan a la solución de problemas políticos, económicos y sociales del país. Nuestra comunidad académica está integrada por un reconocido grupo de docentes, que incluye 343 magísteres y 85 doctores.

CONVENIOS

El Externado de Colombia tiene confianza y optimismo en el progreso de Colombia como Nación y trabaja por la reafirmación de la identidad nacional; apoya la integración con los países de América Latina como garantía de una presencia significativa en el ámbito internacional y estimula la cooperación con empresas y universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente al avance de las ciencias.

Contamos con convenios de formación de profesores, intercambio de docentes, alumnos, investigaciones y material bibliográfico, entre otras, con las siguientes instituciones:

País	Universidad	Facultad
Alemania	Escuela Pedagógica de Heidelberg	
Alemania	Universidad de Bonn	Derecho
América Latina	Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales	Ciencias Sociales y Humanas
Argentina	Asociación Latinoamericana de Derecho Aeronáutico y Espacial ALADA	Derecho
Argentina	Centro Argentino de Estudios Internacionales	Finanzas
Argentina	Universidad Argentina John F. Kennedy	Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Argentina	Universidad de Mendoza	General
Argentina	Universidad del Museo Social Argentino	Estudios del Patrimonio Cultural
Argentina	Universidad Nacional de Córdoba	Derecho
Argentina	Universidad Nacional de Quilmes	Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales
Australia	La Trobe University	Finanzas
Australia	Universidad de Wollongong	General

Universidad Externado de Colombia

Calle 12 No. 1-17 Este. Teléfonos: 3420288 y 3419900. Bogotá, Colombia.

www.uexternado.edu.co

País	Universidad	Facultad
Austria	FH Joanneum	Administración de Empresas
Austria	FHS Kufsteim - Tirol	Administración de Empresas
Bélgica	Programa Alfa	General
Brasil	Fundación Getulio Vargas	Administración de Empresas
Brasil	Universidad de Sao Paulo	Finanzas
Brasil	Universidad de Soracaba	Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Brasil	Universidad del Estado de Rio de Janeiro	Derecho
Canadá	The University of Calgary	Economía
Canadá	Universidad de Alberta	Finanzas
Canadá	Universidad de Manitoba	General
Chile	Corporación Regional Procasur	Ciencias de la Educación
Chile	Instituto de Formación Matriztica	Ciencias Sociales y Humanas
Chile	Universidad Andrés Bello	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Colombia	Alianza Colombo Francesa	
Colombia	Biblioteca Luis Ángel Arango	
Costa Rica	INCAE	Administración de Empresas
Costa Rica	Instituto Costarricense de Turismo	Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Costa Rica	Instituto Interamericano de Derechos Humanos	Derecho
Ecuador	Universidad Andina Simón Bolívar – ASETA	Derecho
Ecuador	Universidad de Especialidades Espíritu Santo	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

País	Universidad	Facultad
España	Centros de Estudios Constitucionales de Madrid	Derecho
España	Fundación ESADE	Administración de Empresas
España	Fundación Ortega y Gasset	Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
España	Institución Internacional de Sociología Jurídica de Oñati	Derecho
España	Instituto Nacional de Administración Pública - INAP	General
España	Organización Iberoamericana de Seguridad Social	Derecho
España	Universidad Antonio de Nebrija	
España	Universidad Autónoma de Madrid	Derecho
España	Universidad Carlos III de Madrid	Derecho
España	Universidad Complutense de Madrid	General
España	Universidad de Burgos	Derecho
España	Universidad de Castilla - La Mancha	General
España	Universidad de Huelva	General
España	Universidad de La Laguna	Ciencias Sociales
España	Universidad de Málaga	General
España	Universidad de Valencia	General
España	Universidad de Valladolid	General
España	Universidad Iberoamericana de Post – grados	General
España	Universitat Jaume I de Castellón	Derecho
España	Universitat Oberta de Catalunya	Ciencias Sociales y Humanas
Estados Unidos	Universidad de Wisconsin- Madison	Facultad de Comunicación Social y Periodismo
Francia	Audiencia Nantes, Ecole de Management	Finanzas
Francia	Fundación Nacional de Ciencias Políticas	Finanzas
Francia	Instituto de Estudios Políticos de Lille	Derecho
Francia	Instituto de Estudios Políticos de París	Finanzas

País	Universidad	Facultad
Francia	Instituto de Investigación para el Desarrollo IRD	Ciencias Sociales
Francia	Instituto Francés de Estudios Andinos - IFEA	Centro de Estudios en Historia
Francia	L'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen	Administración de Empresas
Francia	Paul Cézanne, Aix Marseille III	General
Francia	Rennes 2 – Haute Bretagne	General
Francia	Universidad de Marne-La-Vallée	Finanzas Gobierno y Relaciones internacionales
Francia	Universidad de Montpellier	General
Francia	Universidad de París I Panthéon-Sorbonne	Derecho
Francia	Universidad de París III Sorbonne Nouvelle	Derecho
Francia	Universidad de Perpignan	Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Francia	Universidad Panteón – Assas Paris II	Derecho
Francia	Universidad París – Panteón Sorbona	Centro de Estudios en Historia
Francia	Universidad Paul Cézanne, Aix – Marseille III	Derecho
Francia	Universidad Paul Valéry- Montpellier III- Francia	General
Francia	Universidad Toulouse y Ciencias Sociales	Derecho, Economía, Contaduría
Francia	Université Rennes 2 - haute Bretagne	Ciencias Sociales y Humanas
Italia	Asociación de Estudios Sociales Latino-Americanos ASSLA	Derecho
Italia	Escuela Superior de Administración Pública de Roma S.S.P.A.	Derecho
Italia	Universidad de Ferrara	General
Italia	Universidad de Génova	Derecho
Italia	Universidad de los Estudios de Bolonia	Derecho
Italia	Universidad de los Estudios de Milán	Derecho

Universidad Externado de Colombia

Calle 12 No. 1-17 Este. Teléfonos: 3420288 y 3419900. Bogotá, Colombia.

www.uexternado.edu.co

País	Universidad	Facultad
Italia	Universidad de los Estudios de Roma "La Sapienza"	Derecho
Italia	Universidad de los Estudios de Salerno	Derecho
Italia	Universidad de los Estudios de Urbino	Derecho
Italia	Universidad de Roma I	Derecho
Italia	Universidad de Roma Tor Vergata	Derecho
Italia	Universidad de Turín	Derecho
		Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
México	Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo CONPEHT	Restauración de Bienes Muebles
México	Escuela de Conservación y Restauración de Occidente – ECRO	Derecho
México	Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM	Derecho
México	Instituto Iberoamericano de Derecho Constitucional	Derecho
México	Instituto Tecnológico de Monterrey	Administración de empresas, Educación
		Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
México	Universidad Anáhuac	General
México	Universidad Nacional Autónoma de México	General
Perú	Universidad de San Martín de Porres	Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Perú	Universidad San Ignacio de Loyola	Comunicación Social - Periodismo
Perú	Universidad San Martín de Porres	Derecho
Puerto Rico	Universidad Interamericana de Puerto Rico	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
U.S.A.	Universidad Interamericana de Puerto Rico	Finanzas
Rumania	Universidad de ORADEA	
U.S.A.	Columbia University of New York	

Universidad Externado de Colombia

Calle 12 No. 1-17 Este. Teléfonos: 3420288 y 3419900. Bogotá, Colombia.

www.uexternado.edu.co

País	Universidad	Facultad
U.S.A.	Western Michigan University - CELCIS	Administración de Empresas
Venezuela	INATUR	Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Venezuela	Universidad Central de Venezuela	Administración de Empresas
Venezuela	Universidad de Carabobo	Derecho
Venezuela	Universidad de los Andes	General
	Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL	General

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

La última Acreditación Institucional de esta Casa de Estudios fue otorgada por 8 años. El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) al otorgar esta distinción resalta el reconocimiento que tiene la Universidad Externado en el medio colombiano e internacional, así como la forma destacada en que cumple con el compromiso de prestar servicios de educación superior de alta calidad, y de consolidar en la comunidad académica los valores y principios humanísticos encaminados a formar ciudadanos útiles y comprometidos con el país.

Entre los aspectos que destacó el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, están¹:

- El reconocimiento que en el medio colombiano e internacional tiene la Universidad Externado de Colombia.
- El nivel académico y compromiso del profesorado de la institución.
- Adecuada participación de estudiantes y profesores en la dirección de la universidad.
- Las relaciones de la Universidad con otras instituciones nacionales e internacionales.
- El desarrollo de los procesos académicos y los esfuerzos por el mejoramiento continuo en la calidad de los programas.
- El compromiso con el bienestar del personal académico y administrativo.
- El manejo administrativo y financiero.

¹ Ministerio de Educación Nacional Resolución 9902 de 22 de agosto de 2012

- La pertinencia de sus programas y el impacto de muchos que ellos tienen en el medio social, en especial el de la Facultad de Derecho.

Gracias a que la actividad docente, investigativa, de extensión y de bienestar se desarrolla con altos niveles de calidad, las diferentes Facultades han obtenido la Acreditación de sus programas de:

- Derecho: 10 años
- Finanzas y Relaciones Internacionales: 8 años
- Gobierno y Relaciones Internacionales: 4 años
- Administración de Empresas: 8 años
- Contaduría: 6 años
- Economía: 6 años
- Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras: 7 años

La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras cuenta también con la Certificación "TedQual" (Tourism Education Quality) de la Organización Mundial del Turismo, único sistema de Aseguramiento de la Calidad, por cumplir satisfactoriamente los estándares de calidad internacionales para los Programas específicos de Educación Turística (TEPs) de nivel superior.

CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Por su alto grado de experiencia en investigación, capacitación y consultoría, la Universidad Externado actúa como el vínculo articulador de la academia con el sector público y privado.

Apoyados en un selecto grupo de investigadores en diversas disciplinas, prestamos servicios especiales de consultoría, auditoría y capacitación, entre otros, con el objetivo de fortalecer los procesos institucionales y empresariales a nivel nacional e internacional. Nuestros programas son desarrollados por un cuerpo docente e investigador, caracterizado por su formación académica y por su experiencia profesional en cada una de las áreas señaladas.

LOGÍSTICA

La Universidad cuenta con la logística para desarrollar programas de capacitación en toda Colombia. Actualmente estamos prestando servicios de capacitación y, en algunos

casos, consultoría en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Cali, Medellín, Pasto, Pereira y Tunja, entre otras.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

La Facultad de Administración de Empresas se creó en 1965 como parte de la Facultad de Ciencias Económicas y en 1986 se estableció como Facultad independiente. De sus aulas, durante un período de 47 años, se han graduado 5474 profesionales egresados de su Programa de Pregrado y 3273 de los programas de posgrado, que constituyen para el país un valioso capital intelectual, formado en el espíritu del Externado y bajo el rigor académico que le caracteriza.

Dentro del marco de la Gerencia Integral, con el fin de desarrollar los programas de docencia, los proyectos de investigación y las actividades de extensión en cada uno de los temas propios de la Administración de Empresas, actualmente la Facultad cuenta con seis Centros temáticos a saber:

- Prospectiva y Estrategia
- Liderazgo
- Gestión Humana y Organizaciones
- Tecnología y Producción
- Mercadeo
- Gestión de Información y Finanzas

Adicionalmente existe el Observatorio de Entorno de Negocios que complementa las actividades de Docencia, Investigación y Extensión de los Centros.

1. PROGRAMAS OFRECIDOS

Los programas formales de Posgrado que la Facultad de Administración de Empresas ofrece y que se desarrollan abiertos al público o a la medida de las necesidades de una empresa son:

Snies	Programa	Ubicación	Resolución	Fecha Resolución
3174	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	Bogotá D.C.	12357	29-dic-11
53297	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	Barrancabermeja	7685	07-dic-07
3175	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADEO	Bogotá D.C.	12540	29-dic-11

3323	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	Bogotá D.C.	6131	21-dic-05
3324	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE EMPRESAS Y PROYECTOS INMOBILIARIOS	Bogotá D.C.	6119	21-dic-05
7222	ESPECIALIZACION EN GERENCIA	Bogotá D.C.	12501	29-dic-11
8645	ESPECIALIZACION EN GERENCIA	Cúcuta	12544	29-dic-11
11424	ESPECIALIZACION EN GERENCIA	Ibagué	7284	20-nov-06
21545	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA	Leticia	1338	21-abr-05
55164	ESPECIALIZACION EN GESTION AMBIENTAL	Bogotá D.C.	12502	29-dic-11
11265	ESPECIALIZACION EN PENSAMIENTO ESTRATEGICO Y PROSPECTIVA	Bogotá D.C.	12531	29-dic-11
54785	ESPECIALIZACIÓN EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA TERRITORIAL	Neiva	5096	30-jul-09
51567	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA CON ÉNFASIS EN LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL	Bogotá D.C.	11265	02-dic-11
51861	ESPECIALIZACION EN GESTION DEL DESARROLLO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	Bogotá D.C.	232	10-ene-12
52030	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN	Bogotá D.C.	988	07-mar-06
52223	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA	Barrancabermeja	3775	12-jul-06
52479	ESPECIALIZACIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	Bogotá D.C.	6846	03-nov-06
1138	MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Bogotá D.C.	9377	12-dic-08
55110	MAESTRÍA EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA	Bogotá D.C.	10597	23-dic-09
90337	MAESTRIA EN GESTION HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Bogotá D.C.	1278	08-mar-10
90574	MAESTRÍA EN GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Bogotá D.C.	5117	24-jun-10
91272	MAESTRIA EN MERCADEO	Bogotá D.C.	3222	25-abr-11
101398	MAESTRIA EN GERENCIA DE LA INNOVACION EMPRESARIAL	Bogotá D.C.	11271	02-dic-11

*La **Maestría en Administración de Empresas** se encuentra en el listado de las 30 mejores en Latinoamérica y segunda en Colombia, según el Ranking 2012 de la revista **América Economía**, que evalúa anualmente los programas de esta categoría.

De esta manera, la Facultad ofrece y amplía el compromiso con su proceso de formación de gerentes integrales, líderes y estrategas con capacidad investigadora que aporten a la competitividad de organizaciones sostenibles y responsables socialmente.

2. INVESTIGACIÓN

La Investigación en la Facultad de Administración de Empresas comprende la actualización, adaptación y generación de conocimiento. Esta fundamenta la docencia, facilita la extensión e integra a docentes, investigadores, empresas, empresarios, estudiantes, localidades y entidades públicas y privadas, por lo cual es una función indispensable para fortalecer la calidad y pertinencia de los procesos docentes y de extensión universitaria.

La investigación fortalece el desarrollo de nuevos productos, la creación de nuevos programas y la proyección institucional al medio empresarial en los servicios de asesoría y consultoría y los programas de educación continuada. Las publicaciones y participación en eventos para divulgar los resultados de investigación, contribuyen a la construcción de redes.

Actualmente, la Facultad cuenta con tres grupos de investigación reconocidos y clasificados por COLCIENCIAS, máximo organismo de fomento al avance de la Ciencia y la Tecnología en Colombia.

Los Grupos de investigación son:

1. Prospectiva, Estrategia y Liderazgo
2. Gestión Organizacional
3. Entorno de los Negocios

En los últimos 5 años, los investigadores vinculados a la Facultad han publicado 27 libros; presentado 56 ponencias en Congresos y publicado 73 artículos, entre otros.

3. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE EXTENSIÓN: EDUCACIÓN CONTINUADA Y ASESORÍA Y CONSULTORÍA

La Dirección de Desarrollo Gerencial (DDG) de la Facultad de Administración de Empresas, desde 1.988 coordina las actividades de Extensión. Su objetivo es articular la Universidad con la comunidad, garantizando la oferta de Educación Continuada y Asesoría y Consultoría en temáticas relacionadas con la disciplina de la administración en el marco de la responsabilidad social.

La gestión de DDG se orienta al desarrollo de programas de extensión con la comunidad, capacitación, asesoría y consultoría para empresas grandes y Pymes de los sectores público y privado gremios, asociaciones y comunidades en general, generando relaciones de largo plazo, confianza con nuestros clientes y reconocimiento en el sector académico y empresarial.

El trabajo conjunto con las empresas representa para la Facultad una fuente de reflexión permanente sobre su responsabilidad social y la pertinencia de sus programas, y se constituye en un espacio privilegiado para articular el circuito docencia, investigación, extensión. A enero de 2012, cerca de 18.000 personas han participado de los programas de extensión organizados por la Dirección de Desarrollo Gerencial.

Desarrollo Gerencial ofrece un portafolio de programas abiertos y/o cerrados **a la medida de las necesidades de las empresas** en Educación Continuada y Asesoría y Consultoría en Gestión Integral Empresarial, entre los cuales se pueden mencionar:

AREA DE PROSPECTIVA Y PENSAMIENTO ESTRATEGICO

- Planes Estratégicos para empresas.
- Seminarios de Introducción a la Prospectiva
- Las perspectivas geopolíticas y geoeconómicas mundiales en el horizonte 2000-2025
- Métodos y herramientas de la prospectiva estratégica
- Estudios prospectivos
- Planeación estratégica
- Pensamiento Estratégico.
- Prospectiva territorial
- Vigilancia Tecnológica
- Medición y Gestión del Capital intelectual en las organizaciones.
- Códigos de Gobierno Corporativo

AREA GERENCIAL Y DE LIDERAZGO

- Valoración de Competencias de Liderazgo
- Habilidades Gerenciales
- Liderazgo transformacional
- Ética y competitividad personal
- Fijación de metas.
- Relaciones Interpersonales
- Programa en Competencias de Liderazgo Directivo
- Desarrollo de la creatividad
- Comunicación Organizacional
- Inteligencia Emocional
- Tendencias Gerenciales para el cambio
- Desarrollo de una cultura de servicio
- Trabajo en equipo
- Administración efectiva del tiempo
- Técnicas Expresión Oral y Escrita
- Dirección de reuniones altamente efectivas
- Coaching
- Negociación y manejo de Conflictos
- Liderazgo Empresarial Cooperativo
- Resolución y Transformación de Conflictos
- Simuladores Gerenciales
- Competitividad en empresas de Familia
- Gestión del Mejoramiento
- Gestión Integral

AREA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y FINANZAS

- Gestión Contable
- Análisis Financiero
- Matemáticas Financieras
- Manejo de Calculadora Financiera
- Diagnóstico Financiero
- Gerencia de Costos y Presupuestos
- Fuentes de Financiación
- Planeación Estratégica Financiera
- Riesgo Financiero
- Riesgo Crediticio

- Mercados Monetarios y de Capital
- Formulación de Proyectos
- Evaluación de Proyectos
- Gerencia de Proyectos
- Sistema de Administración de Riesgo Crediticio- SARC
- Indicadores de Gestión
- BPM – Business Process Management

AREA DE MERCADOS

- Desarrollo de Planes de Mercadeo
- Fundamentos de Mercadeo
- Aplicación de conceptos financieros en mercadeo
- Distribución
- Ventas y Negociación
- Mercadeo Estratégico
- Mercadeo de Servicios
- Mercadeo Electrónico
- Benchmarking - Referenciación Competitiva
- Gestión de Almacenamiento y distribución
- Gestión de Ventas
- Gerencia del Servicio
- La Excelencia en servicio
- Gestión de Marca (Branding)
- Comportamiento del consumidor
- Promoción en punto de venta (Merchandising)
- Mercadeo Relacional
- Gestión de Relaciones con el cliente GRM /CRM
- Fidelización de clientes
- Sistemas de Información y Comunicación (Data Warehouse)
- Mercadeo en el canal de distribución (Trade Marketing)
- Key Account Management
- Simulador de Mercadeo Estratégico - BRANDMAPS

AREA DE GESTION HUMANA Y ORGANIZACIONES

- Modelo de Gestión por Competencias
- Diagnóstico de Cultura y Clima organizacional
- Gestión del Talento Humano

- Clima y cultura organizacional
- Gestión del Cambio Organizacional
- Gestión del Conocimiento
- Manejo del stress
- Indicadores de Gestión en Gestión Humana
- Legislación Laboral
- Evaluación y diagnóstico organizacional.
- Caracterización de la cultura organizacional
- Compensación flexible
- Formador de Formadores

AREA INMOBILIARIA

- Administración de Propiedad Horizontal
- Gerencia de Proyectos Inmobiliarios
- Avalúos de bienes muebles e inmuebles
- Mercadeo Inmobiliario
- Gerencia de Servicios Inmobiliarios
- Avalúos
- Titularización

AREA DE TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN

- Desarrollo e innovación en sistemas producto-servicio
- Normas de Calidad ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18000
- Gerencia y Logística y cadena de abastecimiento
- Procesos e indicadores de gestión logística
- Gestión de compras, suministros e inventarios
- Administración de Inventarios
- Sistemas integrados de gestión
- Asesorías Ambientales
- Gestión del Mejoramiento: Six Sigma
- Gestión Integral de la Calidad
- Gestión de la logística integral.

AREA DE CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

- Iniciativa empresarial: Intraempresariado
- Seminario Taller en creación de Empresas

- Diplomados en creación de empresas sustentables
- Diplomado en Gestión Estratégica y del Mejoramiento de la Pyme
- Diplomado en Competitividad en Empresas de Familia.
- Protocolos de Familia y estructuración de Concejos de Familia, para empresas de familia.
- Diplomado en las TIC's en las Pymes.
- Diplomado en Internacionalización de la PYME
- Diplomado en Gestión de la Cultura Corporativa
- Diplomado en Cultura Asociativa Empresarial
- Diplomado en Gestión de Información en la Pyme
- Taller de sensibilización en RSE
- Taller de metodologías de diagnóstico de RSE
- Fundamentos en RSE
- Comunicación de RSE
- Innovación Social:
- Indicadores de RSE
- Seminario Internacional en RSE
- Gerencia Solidaria
- Gestión de Economía Solidaria y Familiar
- Cooperativismo Básico de Trabajo Asociado
- Proyectos de desarrollo Comunitario
- Fortalecimiento para las Juntas de Acción Comunal
- Análisis de Cadenas Productivas y Clusters
- Internacionalización y planes exportadores. Programa EXPOYME - PROEXPORT
- Diagnósticos Integrales y mejoramiento de Gestión para empresas PYME.
- Programas de Fortalecimiento Empresarial para empresas PYMES.
- Medición e Implementación de Metodología RSE²

OBSERVATORIO DE ENTORNO DE LOS NEGOCIOS

- Caracterización del comportamiento económico y empresarial de los sectores que componen la economía colombiana.
- Mediciones de competitividad empresarial, sectorial y regional.
- Mediciones del impacto de las políticas de fomento y desarrollo en el comportamiento empresarial.
- Internacionalización de Empresas

² RSE: Responsabilidad Social Empresarial

4. TESTIMONIOS

Los testimonios de nuestros clientes reflejan la experiencia y el trabajo comprometido de la Facultad de Administración de Empresas con:

- Grandes empresas nacionales y multinacionales
- Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
- Entidades del Estado
- Gremios Empresariales
- Comunidades de Base
- Organizaciones Sociales

Grandes empresas nacionales y multinacionales

"Muchas son las capacitaciones a las que podríamos tener oportunidad de asistir, pero Formación de Facilitadores dirigida por Desarrollo Gerencial del Externado, en la que Presentaciones orales efectivas hace parte vital del éxito de un facilitador, ha sido una de las capacitaciones en las que el asistente adquiere el aprendizaje en forma vivencial ya que por su desarrollo y logística permite a través de la filmación ver sus propias oportunidades de mejora ; aprende a través de experiencias propias y ajenas (viéndose a sí mismo y a otros) aprende o desarrollar diferentes competencias que puede y debe un orador manejar para ser un facilitador exitoso."

Nancy González Ávila
Gerente Recursos Humanos
FO S.C. Johnson and Son

También hemos trabajado con:

- Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos – ACIPET.
- Aceites Manuelita
- Alianza Fiduciaria
- Banco Davivienda
- Brinks de Colombia
- Boehringer Ingelheim
- Cemex Colombia S.A.
- Petrobras
- CODENSA

- Colsubsidio
- Ecopetrol
- Energéticos
- Éxito- Groupe Casino
- Grupo Empresarial Bolívar
- Grupo Nutresa
- Industrias Philips de Colombia
- Liberty Seguros
- MAKRO
- Motorola
- Organización Terpel
- Panamco Colombia
- Proenfar S.A.S
- Quala
- Sancho BBDO
- S.C. Johnson and Son
- Siemens
- Sociedad Hotelera Tequendama
- Unilever Andina, entre otros
- Zona Franca de Bogotá

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas:

"Desde febrero de 2003, 144 empresarios afiliados al programa del Grupo Empresarial Bolívar, han participado en este programa de la universidad, empresarios de grúas, marroquinería, artes gráficas, de confección, de servicios de obras civiles, de administración inmobiliaria, de industrias de alimentos, fabricantes de muebles, hasta especialistas con laboratorios de patología y genética, quienes tradicionalmente se han mantenido en un mercado por conocer su oficio, han adquirido y mejorado competencias administrativas esenciales, que les permiten mayor sostenibilidad en un mundo cada vez más competido y exigente.

Ya no se trata simplemente de conocer un arte, se trata adicionalmente de administrar sus variables de entorno inmediatas: financieras, contables, de mercado, de recursos humanos, legales, planeación estratégica, entre otras. Pueden ser mejores empresarios porque entienden y manejan mejor la integralidad de su negocio".

JAVIER SÁNCHEZ RUEDA
Coordinador Oficina de Orientación al Personal
Grupo Empresarial Bolívar

Experiencia de más de 20 años con los empresarios colombianos y el trabajo conjunto con entidades de apoyo a la Pequeña y Mediana empresa como:

- ACOPI
- Alcaldía Mayor de Bogotá
- BANCOLDEX
- FINAGRO
- Cámara de Comercio de Armenia
- FUNDES,
- Crea Colombia
- Grupo Empresarial Bolívar
- INNOVAR
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Procalcúlo Transacciones electrónicas PTESA S.A. y
- SENA, entre otras

Entidades del Estado

"La Universidad Externado de Colombia ejecutó mediante contrato de prestación de servicios con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto "Agenda ampliada de competitividad para Colombia 2003-2006" cuyo objeto era proponer una estrategia que ajuste y consolide la agenda de competitividad a largo plazo, es decir contemple los programas, proyectos y actividades de los distintos actores de la competitividad y el modelo institucional para su implementación, dentro de la Red Colombia Compíte.

El contratista cumplió a satisfacción con los términos pactados tal como lo demuestran en oportunidad y calidad los resultados obtenidos".

María Edith Zapata Valencia
Directora (E) de Productividad y Competitividad
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

También se han desarrollado programas con:

- Aerocivil
- Alcaldía de Pereira
- Alcaldía de Bogotá (Proyecto realizado con la escuela de negocios INCAE)
- Armada Nacional
- Banco de la República
- Biblioteca Nacional
- Consejo Superior de la Judicatura
- D.A.S.
- DIAN
- EMTLSA S.A. E.S.P.- Manizales
- FONADE
- Fondo de Vigilancia Privada de la Policía Nacional
- Fondo Nacional del Ahorro
- Gobernación de Boyacá
- Gobernación de la Guajira
- Gobernación de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte I.D.R.D.
- ICFES
- Instituto de Medicina legal
- INPEC
- Instituto Distrital de Cultura y Turismo
- La Previsora, Compañía de Seguros del Estado
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Superintendencia Bancaria de Colombia
- PROEXPORT
- Universidad Nacional Sede Medellín, entre otros.

Gremios Empresariales

"Agradezco toda la colaboración que tuvimos a través de la Dirección de Desarrollo Gerencial, de los empleados de la Universidad, así como de los docentes que estuvieron involucrados en la calidad de los diplomados en

Gestión Humana dictados tanto en Antioquia como en Bogotá, los cuales hacen parte del Convenio suscrito entre ASOCOLFLORES y el SENA, pues se alcanzaron los objetivos planteados desde el inicio como fueron capacitar a las personas en herramientas que debe tener la gerencia de acuerdo con las tendencias actuales del área de Gestión Humana y actualizarlos en lo relacionado con la gerencia estratégica.

Fue muy importante el aporte realizado por cada uno de los estudiantes en los trabajos finales ya que fueron un excelente complemento, pues la información no queda en las personas sino que trasciende para ser compartida con otras compañías”.

María Cristina Lemos T.
Jefe de Capacitación y Desarrollo
ASOCOLFLORES

Se han desarrollado programas con:

- ACODAL
- ASOBANCARIA
- ASOCOLFLORES
- CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍA PARA LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA- CENTIA
- COLCIENCIAS
- FENALCO Caldas
- Instituto Colombiano de Investigación para el plástico y el Caucho- ICIPC, Entre otros

Comunidades de Base

"La Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, a través de la implementación de la estrategia nacional de capacitación, con su Programa de Microcrédito para Mujer Cabeza de Familia Microempresaria, se acerca a la Universidad Externado de Colombia en busca de apoyo concreto con la firma de un Convenio de cooperación que vincula a la Universidad con el programa y nacen los Consultorios Empresariales.

Para la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer ha sido muy

satisfactorio el trabajo realizado por la Universidad Externado de Colombia en la primera etapa de trabajo con la localidad de La Candelaria. El compromiso de la Facultad de Administración de Empresas en cabeza del Dr. Gustavo Yepes fue un factor decisivo para el logro de los objetivos”.

ANGELA OSPINA DE NICHOLLS

**Coordinadora Área de Empleo y Desarrollo Empresarial.
Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer**

Hemos realizado programas con el apoyo de:

- UNICEF
- GTZ
- Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer
- Escuela de Artes y Oficios de la Fundación Santo Domingo,
- Departamento de Seguridad de Naciones Unidas, entre otros.

Organizaciones Sociales

"La Cooperativa de Trabajadores de Bavaria, desde su constitución hace más de 17 años, ha trabajado en procura del mejoramiento del nivel de vida de sus asociados, y parte de sus recursos los ha destinado a la educación de los mismos.

En busca de nuestros objetivos hemos encontrado un aliado estratégico en la Universidad Externado de Colombia, a través de la cual durante los dos últimos años por medio de diferentes programas que se ajustan a nuestras necesidades, hemos dado un paso gigantesco hacia un nuevo modelo de capacitación en nuestra Cooperativa, logrando el bienestar de nuestros asociados, la consolidación de la organización y el cumplimiento de los principios del Cooperativismo.”

Magaly Galvis Zuleta
Gerente

También se han realizado programas con:

- BADIVENCOOP
- CAVIPETROL
- COOMEVA

- CORBANCA
- COMFACESAR
- COOMUATOLSURE
- COMFAMILIAR de la Guajira
- COMPENSAR
- COOMSERVI
- COOPJUDICATURA
- FINANCIERA COMULTRASAN

Entidades Internacionales

- CIAD: Centro de Investigación en Alimentos y Desarrollo, Mazatlán -México
- Centra Technology Inc. (Estados Unidos)
- Instituto Global de Altos Estudios- República Dominicana
- Universidad de los Andes Bolivianos
- Universidad Privada de Oruro
- Colegio de Ingenieros del Perú
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Universidad Técnica Particular de Loja

Ranking América Economía, Educación Ejecutiva. 2014. Puesto nro. 9

Somos la segunda Universidad colombiana que figura en el ranking mundial de los mejores programas de Educación para Ejecutivos en modalidad abierta. Financial Times, 2013



PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

**MAESTRÍA PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA
UN (1) FUNCIONARIO**
Registro Ministerio de Educación Nacional - SNIES No. 55110

OBJETO

Valor de la matrícula 2015 de un (1) funcionario de la Universidad del Tolima en la maestría en pensamiento estratégico y prospectiva (William Alejandro Orjuela Garzón)

OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA

Objetivo general

Formar profesionales en el diseño y construcción del futuro de la organización, la tecnología y el territorio y en el uso de estrategias e instrumentos que les permitan ejercer un monitoreo constante para la dirección y orientación de organizaciones en situaciones de incertidumbre.

Objetivos específicos

- Por medio del desarrollo de una mentalidad estratégica y prospectiva, se busca familiarizar a los participantes con las distintas maneras de analizar y construir el futuro a partir del diseño de escenarios posibles, para hacer de nuestras instituciones públicas y privadas entes más competitivos y productivos
- El especialista en Pensamiento Estratégico y Prospectiva tendrá los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para interpretar entornos, visualizar escenarios y desarrollar alternativas viables para el desarrollo de una organización productora de bienes y/o servicios

CONTENIDO ACADÉMICO

El programa relacionado corresponde a la totalidad de la Maestría Promoción 09. La propuesta presentada sólo incluye el contenido a desarrollarse durante la vigencia 2015 (Módulo gerencial y módulo de profundización).

- Módulo Fundamental
- Módulo Básico
- Módulo Gerencial
- Módulo de Profundización

El estudiante ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del Módulo Fundamental y Modulo Básico.

Maestría en pensamiento estratégico y prospectiva		
Núcleos y asignaturas	Maestría	
	Horas presenciales	Créditos
Núcleo fundamental		
Inducción	4	0
Entorno y Competitividad	24	2
Desarrollo Sostenible	24	2
Pensamiento Estratégico	24	2
Liderazgo estratégico	24	2
TOTAL	100	8
Núcleo básico		
Seminarios Internacionales electivos	24	2
Metodología de la investigación	24	2
Megatendencias y escenarios mundiales	24	2
Modelo prospectivo estratégico y taller de apropiación #1: Modelo básico y factores de cambio	24	2
Teoría y bases conceptuales de la prospectiva	24	2
La sociedad del conocimiento	24	2
Modelo prospectivo estratégico y taller de apropiación #2: Variables estratégicas y escenarios	24	2
Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva	24	2
Modelo prospectivo estratégico y taller de apropiación #3: Juego de actores y probabilidades	24	2
Estrategia. Cadenas de valor y teoría de Michael Porter	24	2
Profundización en estrategia	24	2
Emprendimiento Prospectivo Estratégico	12	1
TOTAL	276	23
Núcleo gerencial		
Tendencias actuales de los Estudios de Futuro - El Foresight	24	2

Tendencias actuales de los Estudios de Futuro / El modelo chileno de Prospectiva / Experiencia mexicana de prospectiva estratégica / Experiencias colombianas	24	2
Prospectiva y análisis del riesgo / Modelo y proceso estratégico	24	2
Modelo y proceso estratégico	24	2
TOTAL	96	8
Núcleo de profundización		
Fundamentos en teoría de complejidad	24	2
Fundamentos en teoría del caos y geometría fractal	24	2
Modelo prospectivo estratégico y taller de apropiación #4: Herramientas estratégicas	24	2
Profundización: El arte de la conjetura	24	2
Trabajo de grado	60	5
TOTAL	156	13
GRAN TOTAL	628	52

DURACIÓN Y LUGAR

La duración total de la maestría es de seiscientos veintiocho (628) horas. La presente propuesta contempla únicamente el contenido académico a desarrollarse durante la vigencia 2015.

El programa se realizará en las instalaciones de la Universidad Externado de Colombia en la ciudad de Bogotá.

PARTICIPANTES

La presente propuesta contempla la matrícula y participación de un (1) funcionario presentado por la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA (William Alejandro Orjuela Garzón. C.C. 1.110.484.202)

El Estudiante debe tomar en el año 2015 los siguientes Módulos:

- Módulo Gerencial
- Módulo de Profundización

TÍTULO

La Universidad otorgará el título de magíster en pensamiento estratégico y prospectivo al funcionario de la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA que cumpla con los requisitos previstos en el reglamento orgánico interno de la Universidad y en el reglamento de posgrados de la Facultad de Administración de Empresas, una vez concluido la totalidad del programa.

RECURSOS

La Universidad dispondrá de la logística necesaria para el desarrollo de cada programa en sus instalaciones.

VALOR DE LA PROPUESTA

El valor total de la matrícula de la Maestría para la promoción 9 es de veintisiete millones quince mil pesos (**\$27.015.000**).

Para el año 2015 corresponden dos (2) pagos de igual valor equivalentes a quince millones ocho mil pesos (**\$15.008.000**).

Este valor no incluye los siguientes rubros, que deberán ser asumidos por el estudiante:

- Inscripción
- Derechos de grado
- Certificaciones y constancias

De igual forma, se aclara que la Universidad, por ser una institución de Educación Superior aprobada por el Ministerio de Educación, no es responsable del IVA, de conformidad con lo consagrado en el artículo 92 de la ley 30 de 1992:

"ARTÍCULO 92. Las instituciones de Educación Superior, los Colegios de Bachillerato y las instituciones de Educación No Formal, no son responsables del IVA. Adicionalmente, las instituciones estatales u oficiales de Educación Superior tendrán derecho a la devolución del IVA que paguen por los bienes, insumos y servicios que adquieran, mediante liquidaciones periódicas que se realicen en los términos que señale el reglamento."

AUTONOMÍA UNIVERSITARIA

Ley 30 de 1992. Artículo 28. *“La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.”*

VIGENCIA

Esta propuesta tendrá una vigencia de veinte (20) días a partir de la fecha de presentación.

DATOS DE CONTACTO

Para cualquier información adicional por favor comunicarse a los siguientes teléfonos: (571) 2826066 ext. 4056, (571) 3418351 o escribir al mail: dgerencial@uexternado.edu.co o propuestas@uexternado.edu.co